

ELENA FROVA

IN BREVE

Esperienza decennale nel business radio/televisivo: iniziato a Radio RAI per le onde medie e successivamente per Stereorai, poi Production Producer e in seguito Promo Producer per alcuni anni presso la piattaforma digitale araba Orbit, proseguito come Creative Manager alla Universal Studios Networks Italy, Creative Director oggi presso Fox Networks Group Italy, parte del gruppo Disney.

Esperienze: gestire risorse umane, lanciare canali tv e start up di progetti in generale, esperta di brand, brand development e brand strategies, comunicazione, produzione di promo, realizzazione di formati di vario genere, sviluppate capacità di planning strategico, ottimizzazione nell'uso di budget, specializzata nell'assumere e formare personale, gestione personale, predilezione per lavori di squadra.

STUDI

Infinity - Roma

Corso, Comunicazione

2009 – 2009 Corso sulla comunicazione assertiva

SDA Bocconi

Master, General Management

2007 – 2008 Master in General Management: Corporate and Business Strategy, Ruoli e abilità manageriali, Customer's Satisfaction, Marketing e Comunicazione, Leadership

University La Sapienza – Roma

110/110, Laurea in Lingue e Letterature Straniere e Moderne

1982 – 1989 Studi sulla comunicazione di massa e psicolinguistica

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Creative Director (Fox Networks Group Italy, parte di The Walt Disney Company)



2003 – ad oggi, Roma

Contribuito al **lancio** di Fox International Channels (FIC) in Italia.

Gestione di promo producer e copywriter con il compito di promuovere i programmi e i vari brand del gruppo, realizzazione di campagne on-air e off-air, produzione di formati di vario taglio e genere, pianificazione strategie editoriali con i dipartimenti di Programming, Marketing e Ad Sales. Comunicazione aziendale, realizzazione eventi sul territorio legati ai brand.

In questi lavora per il canale di serie tv **Fox**, i quattro brand di **National Geographic (Nat Geo Wild, Nat Geo People, Nat Geo Music e National Geographic core channel)**,

National Geographic Partners, The History Channel, il canale per le donne **Fox Life** e il canale per gli uomini **FX, Fox Crime, Cult** intrattenimento e cultura, **Next HD** il primo canale digitale della piattaforma, **Fox Retro** con serie tv vintage, **Baby TV, Fox Animation** e **Fox Comedy**.

Per **National Geographic Partners**, collabora alla comunicazione delle attività degli Explorers, alla realizzazione di contenuti per l'editoria (NG Magazine vari) e per NG Expeditions, all'organizzazione di eventi sul territorio (NG Festival delle Scienze, Mostre Planet or Plastic, mostre PhotoArk) nei musei e location quali l'Auditorium di Roma, a sostenere le attività del Licence & Merchandising.

Creative Director (FOX International Channels Benelux)



2013, Amsterdam, Paesi Bassi

Trasferita negli uffici olandesi per aiutare il dipartimento creativo a **lanciare** i nuovi canali del gruppo, **Fox Sports, Fox Sports Eredivisie** e **Fox serie tv**. Responsabile anche della promozione dei canali già esistenti **Fox Life, National Geographic** e **24Kitchen**. Selezionato e assunto tutto il team creativo compreso il nuovo Direttore Creativo olandese.

Creative Manager (Universal Studios Networks, NBC)



1999 – 2003

Assunto, formato e gestito un team di creativi con il compito di produrre promo, elementi di brand, mini-format per il **canale di cinema** distribuito dalla piattaforma satellitare Stream (e successivamente da Sky Italia)

Promotion e Production Producer, VJ (Orbit Satellite Networks)



1994 – 1998

Orbit Communications Company (Italia SpA.), prima piattaforma al mondo completamente digitale con 28 canali TV e radio, sede a Roma e trasmissione nei paesi arabi. Contribuito al **lancio** della piattaforma ed in particolare del canale sportivo **ESPN Sports**. Si occupa

della produzione di interviste, contributi video per le dirette in studio, segue le squadre di calcio durante i Mondiali di Calcio del 1994 negli Stati Uniti.

Successivamente si occupa della promozione di ESPN Sports e del canale **Music Now** per il quale ha condotto programmi in veste di VJ.

Artistic Director & Talent Scout (DGP Entertainment Srl)

1992 – 1994

Contribuito allo **start up** di DGP Entertainment Srl in qualità di Artistic Director e Talent Scout: produzione e management di attori e musicisti, contatti con i media, organizzazione di concerti e eventi speciali, realizzazione di mostre, casting per produzioni cinematografiche indipendenti e serie TV Rai, selezione di sceneggiature per il cinema e il teatro.

Production Assistant (Radio Rai & Stereorai)



1988 – 1993

Parallelamente ad altre realtà lavorative, ottiene contratti semestrali in qualità di Assistente di Produzione per RADIO RAI: *Dove il si suona* (onde medie, programmi giornalistici per l'estero) e *Planet Rock* (Stereorai, programma di musica, live tutte le sere)

IMPEGNO SOCIALE

Creative Director and Project Leader



PLANET OR PLASTIC?

2019 – Campagna multi-soggetto per National Geographic con la pop star Marco Mengoni contro l'utilizzo di plastica mono uso. Campagna distribuita su tutte le properties National Geographic: Canali TV, NG Magazine, Social networks, NG Festival delle Scienze, Conferenze stampa e sullo stage durante i concerti di Mengoni.

2005 – Infanzia

Campagna on-air multi-soggetto con VIP Italiani (tra i quali Paola Cortellesi e Valerio Mastandrea) per sostenere AMREF e i bambini africani denutriti.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Premi

- Vinto diversi premi a Promax Europe, Promax World Gold e al NY Festivals
- Ha fatto parte della Commissione Europea del Promax per 4 anni (commissione composta dai migliori creativi e esperti di branding e comunicazione in Europa) in rappresentanza dell'Italia e fa tutt'ora parte delle Giuria Internazionale.
- **Relatore** con varie sessioni: sul brand e il fenomeno dei canali Fox, sulle migliori creatività al mondo, sui concetti di branding emotivo e pensiero laterale, sulla produzione di formati nuovi. Le varie sessioni sono state tenute durante gli eventi del PromaxBDA in varie città nel mondo.